



Das neue 1&1 Logistikzentrum

Interview mit Marcell D'Avis, Geschäftsführer 1&1 Logistik GmbH – Transkript

Was sind die Vorteile eines eigenen Logistikzentrums? (0:00)

Im ersten Schritt sind es strategische Vorteile. Mit dem eigenen Logistikzentrum steuern wir die Prozesse von der Warenbestellung bis zur Auslieferung beim Kunden. Telekommunikation sind ja in Wirklichkeit emotionale Produkte. Das heißt der Kunde der bei uns ein Mobilfunkgerät bestellt, möchte das am liebsten Morgen oder allerspätestens Übermorgen schon in den Händen halten. Und mit der Ende-zu-Ende-Prozesssteuerung haben wir diesen einen Prozess in der eigenen Hand und steuern damit wesentlich, wie der Kunde aus der Marketingwelt in die Produktnutzung bei 1&1 ankommt. Denn das Ankommen bei 1&1 entscheidet ja ganz maßgeblich darüber, ob der Kunde nach 30 Tagen testen, sein Produkt wieder zurückgibt und seinen Vertrag storniert, oder ob er weiterhin für die nächsten 2 Jahre bei 1&1 bleibt. Was man auf jeden Fall sagen kann ist, dass Logistik zwar nicht unser Kerngeschäft ist, aber eine unserer wesentlichen Kernkompetenzen, um uns im Markt hinsichtlich Service und Qualität nachhaltig vom Wettbewerb zu differenzieren.

Warum baut 1&1 gerade jetzt ein Logistikzentrum? (0:55)

Wir beschäftigen uns schon seit ca. eineinhalb Jahren mit einem neuen Logistikzentrum. Es hat den Hintergrund, dass wir in den vergangenen Jahren sehr stark gewachsen sind, zuletzt im Jahr 2014 mit über 4,5 Millionen Sendungen und das hat es einfach notwendig gemacht die Kapazität im Logistikzentrum zu erweitern, weil das alte Logistikzentrum einfach an seine Kapazitätsgrenze gelangt ist.

Warum wurde das Logistikzentrum am Standort Montabaur gebaut? (1:18)

Wir sind in Montabaur geographisch gut gelegen und haben sehr kurze Wege zu den Einlieferzentren unserer Frachtführer. Das bedeutet, Sendungen, die wir heute bei unsren Frachtführern einliefern, haben eine sehr hohe Chance auch am nächsten Tag bereits beim Kunden zugestellt zu werden, ohne dass sie über Overnight Delivery bestellt werden. Ca. 95 Prozent aller Sendungen, die wir heute an Frachtführer übergeben, sind bereits morgen in der Zustellung bei unserem Kunden.



Welche Vorteile haben Kunden vom neuen 1&1 Logistikzentrum? (1:42)

Die Vorteile sind im Wesentlichen, für 1&1 und für den Kunden, dass wir klare Leistungsversprechen dem Kunden gegenüber bieten können, die uns hinsichtlich Service und Qualität vom Wettbewerber differenzieren. Wenn der Kunde beispielsweise heute bis 21 Uhr sein Mobilfunkprodukt bei 1&1 auf der Webseite bestellt, kann er auch wählen, ob er es per Overnight am Morgen direkt schon zugestellt haben möchte, oder im Falle eines Defektes liefern wir dem Kunden direkt am Folgetag ein Ersatzgerät, und das sogar, wenn er bis abends, 22 Uhr, seinen Defekt bei uns meldet.

Ist das neue Logistikzentrum eine Erweiterung oder ein Ersatz? (2:17)

Das neue Logistikzentrum ist im Grunde als Erweiterung zu sehen, weil wir damit das alte Logistikzentrum und Hochregallager für die Warenbevorratung um ein Bürogebäude erweitern. Das alte Logistikzentrum ist ja heute eigentlich erst zehn Jahre alt. Trotzdem haben wir das alte Logistikzentrum einmal komplett von Grund auf renoviert, haben dort eine höhere Automatisierung etabliert. Wir haben das Logistikzentrum mit einem Warehouse-System ausgestattet und gleichzeitig die komplette Elektronetzwerkversorgung einmal von Grund auf erneuert. Das ermöglicht uns in den nächsten Jahren mehr als sieben Millionen Sendungen von Montabaur aus zu versenden. Damit sind wir für die Zukunft einfach viel besser aufgestellt.